

**CPOTRONIC**

**CI-GUIDLINE**

# GLIEDERUNG



LOGO

FARBWELT

TYPOGRAFIE

# LOGO

Das Logo besteht aus einem Bild- und einem Wortelement. Die Wort-/Bildmarke strahlt Schlichtheit, aber gleichzeitig auch Wertigkeit und Größe aus. Die Kombination aus Wort und Bild schafft einen hohen Wiedererkennungswert. Buchstaben sind teilweise abgeschnitten und wirken dadurch sehr stabil und modern.

Grafikelement



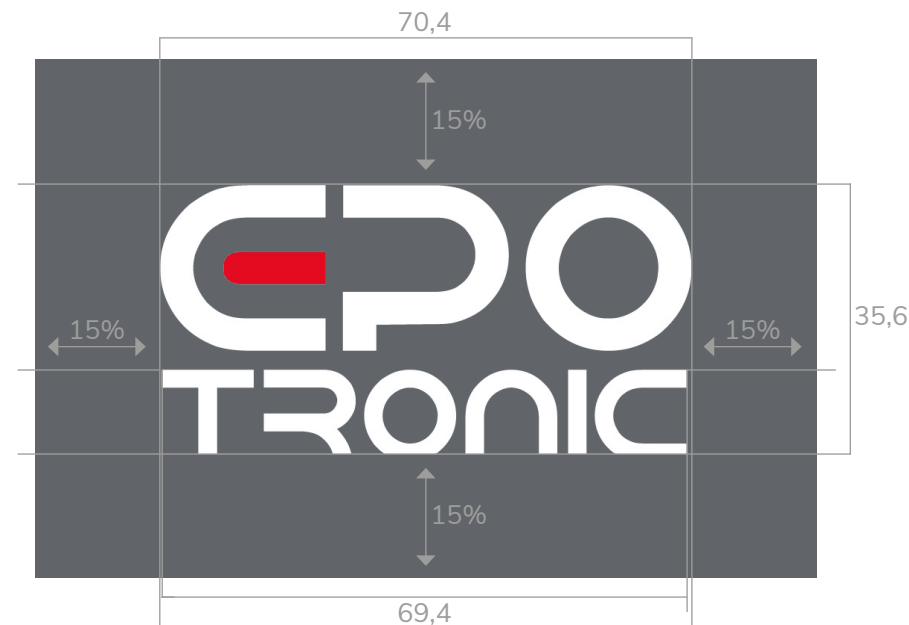
Schrift u. teils Grafik



# LOGO

## Größe und Abstände

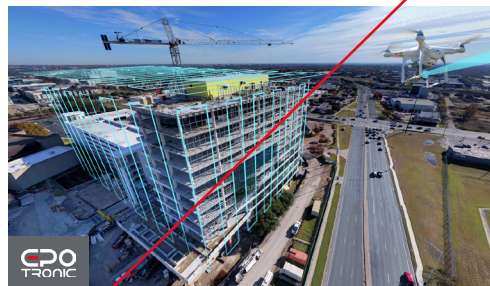
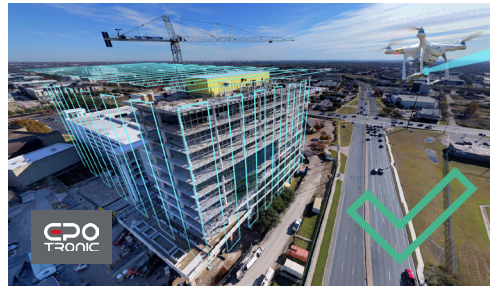
Damit das EPOTRONIC-Logo ordentlich zur Geltung kommen kann ist ein Mindest-Abstand zu den umliegenden Elementen notwendig. Der Wert vom linken Rand des Buchstaben „E“ bis zur Mitte des Buchstaben „E“ beträgt 15% des gesamten Logos. Diese Strecke ist umfließend um das Logo als Abstand einzuhalten. Bei der Darstellung des Logos auf Flächen die weder schwarz oder weiß sind, ist eine Box mit dem 15% Abstand zum Logo hinter das Logo zu ziehen. Beispiel: Beträgt die Gesamt-Logo-Breite 100 mm, so ist der Abstand um das Logo herum 15 mm.



# LOGO

## Logo-Darstellung auf Bildern

Bei der Darstellung des Logos auf Grafiken, Fotos und anderen Abbildungen ist darauf zu achten, dass das Logo mit genügend Abstand zum Rand des Dokuments dargestellt wird. Anschnitt-Platzierung oder Platzierung auf anderen Farben sind zu vermeiden, genauso wie die direkte Platzierung auf unruhigem Hintergrund.



# LOGO

Das Logo sollte als 2-farbige Standardversion verwendet werden. Dabei stellen Rot und Schwarz die Grundfarben des Logos dar. Das Logo kann aber auch als s/w-Version verwendet werden.

**2-farbige Standardversion**



Schrift:  
C0 M0 Y0 K100

Grafikelement:  
C0 M99 Y91 K0

**farbig/w-Version**



Schrift:  
C0 M0 Y0 K0

Grafikelement:  
C0 M99 Y91 K0

Hintergrund Grau:  
C60 M47 Y42 K31

**schwarz/w-Version**



Schrift:  
C0 M0 Y0 K0

Grafikelement:  
C0 M99 Y91 K0

Hintergrund Schwarz:  
C0 M0 Y0 K100

**s/w-Version**

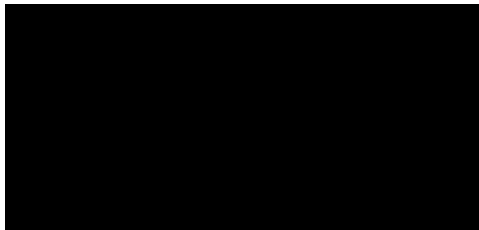


Schrift:  
C0 M0 Y0 K0

Hintergrund Schwarz:  
C0 M0 Y0 K100

# FARBWELT

Die Farbe Schwarz wirkt dominant, geheimnisvoll und exklusiv. Der Einsatz für Rot lässt sich gut hervorheben und weckt beim Betrachter starke Emotionen, erregt Aufmerksamkeit und ist dementsprechend sehr begehrt. Beides wirkt in Kombination klar, reduziert und kompetent. Als Zusatzfarbe wirkt Grau ebenfalls sehr elegant und neutral und kann überall eingesetzt werden.



CMYK 0 | 0 | 0 | 100

RGB 0 | 0 | 0

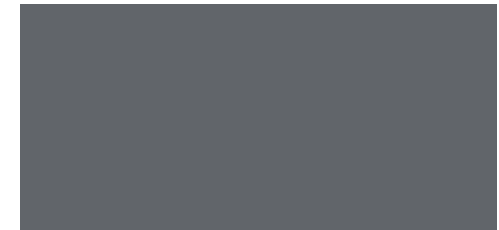
HEX #000000



CMYK 0 | 99 | 91 | 0

RGB 228 | 14 | 32

HEX #E40E20



CMYK 60 | 47 | 42 | 106

RGB 97 | 101 | 106

HEX #61656A

# TYPOGRAFIE

Headlines: Nunito Sans Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Fließtext: Nunito Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Fließtext/Aufzählungen: Nunito Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.